

VALOR AGREGADO





Significado

Tomando como referencia lo antes mencionado esta propuesta dice más de lo que tal vez yo pueda describir en texto, debido a que tiene bastante demarcado el elemento más representativo del peto tradicional en su diseño, “el remillón” y un “bigote” en el mango demarcando el término “Don”.



CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA

Tipografía, icono, color.

Colores: es algo fundamental a la hora de transmitir emociones sea consiente o inocentemente, para esta ocasión utilizamos la tonalidad amarillo que va asociado con la alimentación y puntos de comidas y se utiliza porque nuestro tipo de negocio no va solo a vender "El peto" sino también otro tipo de comida.

Los colores oscuros en este diseño se usan para dar organización a los elementos y no dejar nada al aire, el hecho de que nuestra intención sea llevar algo típico y una comida bastante tradicional a las personas no quiere decir que será algo desorganizado por eso utilizamos esta tonalidad la cual en la marca simboliza organización y seriedad.

Isotipo-icono: La representación icónica de Don Peto nace de la unión de un elemento destacado "remillón" con el bigote representando la expresión "Don" la representación icónica también puede ser el imagotipo completo, todo dependerá de como se maneje el branding de nuestra marca; así como lo vemos en los ejemplos de este pequeño manual de identidad corporativa.



imagotipo



isotipo



logotipo



Tids Multimedia

LUIS RODRIGUEZ | CEO

Más información | Desing by
Whatsapp(+57) 3016771396
Mail: luis@tidsmultimedia.com
www.tidsmultimedia.com
www.tidsmultimedia.co

Barranquilla, Colombia
Entérate de nuestras ofertas



✉ info@tidsmultimedia.co





